

FTSE Russell lancia il nuovo indice dedicato ai brand italiani eccellenti

- *Il nuovo indice FTSE Italia Brands sarà live il 18 dicembre 2017*
- *L'indice include i 22 titoli all'interno della vetrina Italian Listed Brands promossa da Borsa Italiana*
- *Italian Listed Brands è stata creata per promuovere i migliori brand italiani per creatività, eccellenza, intuito imprenditoriale e innovazione*

FTSE Russell crea il nuovo indice FTSE Italia Brands. L'indice include le 22 società quotate comprese nella vetrina Italian Listed Brands e già incluse nel FTSE Italia All-Share. Il nuovo indice sarà live lunedì 18 dicembre 2017.

I pesi delle società nel nuovo indice FTSE Italia Brands saranno fissati secondo i requisiti UCITS con revisione trimestrale dei costituenti, secondo le regole di FTSE Russell.

La vetrina Italian Listed Brands è stata istituita da Borsa Italiana a ottobre 2017 per promuovere i migliori brand italiani per creatività, eccellenza, intuito imprenditoriale e innovazione. La lista dei titoli inclusi nella vetrina è stata definita da Borsa Italiana con il supporto di un panel di esperti settoriali, tra cui analisti industriali e finanziari sia italiani sia internazionali. Oltre alle metriche tradizionali sono stati presi in considerazione i principali asset intangibili di queste società, quali la percezione del brand tra la propria base di clienti e il posizionamento distintivo rispetto ai propri competitor. <http://www.borsaitaliana.it/azioni/listedbrands/homepage/homepage.en.htm>

Raffaele Jerusalmi, Amministratore Delegato di Borsa Italiana, ha detto:

“Borsa Italiana continua a promuovere la creatività e i brand eccellenti italiani quotati e la nostra vetrina Italian Listed Brands lanciata recentemente ne è una dimostrazione. L'indice FTSE Italia Brands creato da FTSE Russell aiuterà gli investitori istituzionali e retail a monitorare le performance di queste importanti società.”

Mark Makepeace, Amministratore Delegato di FTSE Russell, ha dichiarato:

“Il lancio dell'indice FTSE Italia Brands rappresenta un ulteriore ampliamento dei servizi dedicati agli investitori che seguono il mercato azionario. Il nuovo indice metterà in luce le caratteristiche distintive dei brand delle società italiane quotate attive nei settori dei beni di consumo e servizi, offrendo un nuovo benchmark per gli investitori attivi e passivi”.



Comunicato Stampa

11 dicembre 2017

FTSE
Russell

I brand inclusi nel FTSE Italia Brands Index sono: Autogrill, Brembo, Brunello Cucinelli, Campari, Damiani, De'Longhi, Ferrari NV, Fiat Chrysler Automobiles NV, Fila, Geox, Luxottica Group, Moncler, OVS, Piaggio & C., Pininfarina, Piquadro, Pirelli & C., Safilo Group, Salvatore Ferragamo, Technogym, Tod's, Yoox Net-A-Porter Group.

Creato nel 2009, FTSE Italia Index Series è una delle gamme di benchmark più riconosciuta e usata nei mercati finanziari italiani. La gamma include gli indici più importanti come gli indici FTSE MIB, FTSE Italia All-Share e FTSE PIR, che sono alla base di 20 ETF (con un AUM di 2,8 miliardi di euro) e più di 1500 strumenti derivati.

For further information:

Global Media

Lucie Holloway
Federica Marotti / Oriana Pagano

+44 (0)20 7797 1222
newsroom@lsegroup.com

Regional Contacts

Hong Kong: Fennie Wong
Sydney: Laura McCrackle

+852 2164 3267
+61 2 8823 3526

Notes to editors:

About FTSE Russell:

FTSE Russell is a leading global index provider creating and managing a wide range of indexes, data and analytic solutions to meet client needs across asset classes, style and strategies. Covering 98% of the investable market, FTSE Russell indexes offer a true picture of global markets, combined with the specialist knowledge gained from developing local benchmarks around the world.

FTSE Russell index expertise and products are used extensively by institutional and retail investors globally. Approximately \$15 trillion is currently benchmarked to FTSE Russell indexes. For over 30 years, leading asset owners, asset managers, ETF providers and investment banks have chosen FTSE Russell indexes to benchmark their investment performance and create investment funds, ETFs, structured products and index-based derivatives. FTSE Russell indexes also provide clients with tools for asset allocation, investment strategy analysis and risk management.

A core set of universal principles guides FTSE Russell index design and management: a transparent rules-based methodology is informed by independent committees of leading market participants. FTSE Russell is focused on index innovation and customer partnership applying the highest industry standards and embracing the IOSCO Principles. FTSE Russell is wholly owned by London Stock Exchange Group.

For more information, visit www.ftserussell.com



London
Stock Exchange Group