

ALLEGATO 5
BORSA ITALIANA S.p.A.
CORRISPETTIVI SERVIZIO DATI DI MERCATO (DDM PLUS)
IN VIGORE DAL 1 APRILE 2011
A) TEMPO REALE – CANONE DI ABBONAMENTO FISSO

Modulo	Livello A1 (Euro per mese)	Livello A2 (Euro per mese)	Livello A3 (Euro per mese)	Livello A4 (Euro per mese)	Livello A5 (Euro per mese)
AFF	1,345.00	2,480.00	2,900.00	3,500.00	4,100.00
DER	1,345.00	2,480.00	2,900.00	3,500.00	4,100.00
MOT	845.00	1,980.00	2,400.00	2,800.00	3,300.00
INDICI	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00

1. Il Modulo AFF ricomprende i seguenti mercati: Mercato Telematico Azionario (MTA), comprensivo anche del segmento Mercato Telematico Fondi (MTF); Trading After Hours (TAH); Securitised Derivatives Market (SEDEX).
2. Il Modulo DER ricomprende il Mercato degli strumenti derivati (IDEM).
3. Il Modulo MOT ricomprende il Mercato Telematico delle Obbligazioni comprensivo dei segmenti DomesticMOT (obbligazioni di emittenti domestici e Titoli di Stato) ed EuroMOT (Mercato Telematico delle Euro-obbligazioni, delle obbligazioni di emittenti esteri e delle asset backed securities).
4. Il Modulo INDICI ricomprende l'indice FTSE/MIB e tutti gli indici dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana.
5. Il livello A.1 include miglior livello di prezzo in acquisto e vendita e relative quantità.
6. Il livello A.2 include i migliori 5 livelli di prezzo in acquisto e vendita e relative quantità aggregate, nonché le 5 migliori proposte in acquisto e vendita per singolo prezzo e quantità.
7. Il livello A.3 include i migliori 10 livelli di prezzo in acquisto e vendita e relative quantità aggregate, nonché le 10 migliori proposte in acquisto e vendita per singolo prezzo e quantità.
8. Il livello A.4 include i migliori 20 livelli di prezzo in acquisto e vendita e relative quantità aggregate, nonché le 20 migliori proposte in acquisto e vendita per singolo prezzo e quantità.
9. Il livello A.5 include il book completo costituito da tutte le variazioni delle proposte di negoziazione immesse.
10. Il canone di abbonamento è dovuto sia dal Contraente, sia da ogni utente/Cliente del Contraente che ridistribuisce i Dati di Mercato e/o consente ai propri utenti/Clienti l'accesso ai Dati di Mercato medesimi.

11. La ricezione, elaborazione e/o l'utilizzo dei Dati di Mercato in modalità Non-display Usage, ivi inclusi la creazione di Derived Data e l'utilizzo dei Dati di Mercato tramite Black Box, Algorithmic Applications o Program Trading Applications o Simili, sono soggetti al pagamento del solo canone di abbonamento.
12. Il canone di abbonamento è sempre dovuto nei seguenti casi:
 - a) Dal Contraente, ove questi abbia il Controllo Tecnico del sistema di *permissioning* per l'accesso ai Dati di Mercato;
 - b) Dall'utente/Cliente del Contraente, ove tale utente/ Cliente abbia il Controllo Tecnico del sistema di *permissioning* per l'accesso ai Dati di Mercato da parte dei propri utenti.
 - c) Dal Cliente, laddove tale Cliente permette ai propri Utilizzatori Finali l'accesso ai Dati di Mercato attraverso servizi "white label" (definiti come "quei servizi che un Cliente può personalizzare con il proprio *brand* facendoli apparire come se fossero propri), offerti dal Contraente, laddove il "brand" (definito come "logo e nome della Società) predominante nel servizio è quello del Cliente.
13. Il canone di abbonamento mensile complessivo sarà ridotto del 20% nel caso di sottoscrizione contemporanea dei seguenti quattro Moduli AFF, DER, MOT e INDICI.
14. Il canone di abbonamento mensile relativo ai Dati di Mercato senza ritardo (*real time data*) ricomprende anche i Dati di Mercato in Tempo Differito (ossia, con un ritardo rispetto al Segnatempo superiore ai 15 minuti).
15. I prezzi sopra riportati sono al netto dell'IVA.

B) TEMPO REALE: IMPORTO VARIABILE

1. La componente variabile del corrispettivo è calcolata in funzione delle diverse modalità di utilizzo, distribuzione e/o accesso ai Dati di Mercato. A tal fine:
 - a. Per **Professional** si intende la persona fisica o giuridica, pubblica o privata, che riceve i Dati di Mercato nell'ambito della propria attività imprenditoriale o professionale.
 - b. un Utilizzatore Finale si qualifica come **Non Professional** se soddisfa i seguenti requisiti:
 - L'Utilizzatore Finale sottoscrive il servizio (i.e.: si registra e provvede al pagamento dei corrispettivi) che consente l'accesso ai dati di mercato come persona fisica e non in nome e per conto di società;
 - L'Utilizzatore Finale non è registrato o ammesso come negoziatore professionale, consulente finanziario o soggetto avente funzioni assimilabili presso borse, autorità di vigilanza, associazioni o altre organizzazioni professionali, né agisca come tale;
 - L'Utilizzatore Finale non distribuisce, ripubblica o fornisce in altro modo i dati di mercato a terze parti;
 - L'Utilizzatore Finale non utilizza i dati di mercato in relazione alla gestione del patrimonio di società o nell'ambito di un' attività imprenditoriale o professionale.
 - c. Per **Push** si intende la modalità di ricezione dei Dati di Mercato con aggiornamento automatico di tali dati, senza che sia necessaria un'azione manuale dell'Utilizzatore Finale ai fini dell'aggiornamento.
 - d. Per **Pull** si intende la modalità di ricezione dei Dati di Mercato senza aggiornamento automatico. E' pertanto necessaria un'azione manuale dell'Utilizzatore Finale ai fini dell'aggiornamento.

- e. Per **Codice Identificativo** si intende quella chiave sicura ed univoca attribuita su base individuale per consentire l'accesso ai Dati di Mercato esclusivamente all'interno di un gruppo chiuso di Utilizzatori Finali (*closed user group*), identificabili tramite apposita procedura di registrazione (User ID e password). A ciascun Utilizzatore Finale deve essere attribuito un Codice Identificativo che deve essere unico e strutturato in maniera tale da impedire che si verifichi più di un accesso ai Dati di Mercato con lo stesso Codice Identificativo. Ove un utilizzatore Finale abbia accesso simultaneamente ai dati di Mercato attraverso 2 o più *Device*, utilizzando un unico Codice Identificativo, sarà tenuto a riportare a Borsa Italiana tutti gli accessi, corrispondendo i relativi corrispettivi applicabili. Qualora l'Utilizzatore Finale riceva i Dati di Mercato da più di una fonte, esterna o interna, i corrispettivi dovranno essere corrisposti per ciascuna fonte.
- f. Con riferimento all'utenza Professional, il corrispettivo variabile è dovuto sulla base della disponibilità di ciascun Codice Identificativo, indipendentemente dall'uso. In caso di utenza Non Professional, gli importi di corrispettivo variabile si applicano esclusivamente ai Codici Identificativi attivi, per tali intendendosi i Codici Identificativi che siano stati utilizzati almeno una volta nel mese di riferimento.

2. Utilizzo e/o distribuzione tramite Codici Identificativi (User ID/ Device)

a. Utente Professional

Modalità		Livello A1 (Euro per mese)	Livello A2, A3, A4 (Euro per mese)	Livello A5 (Euro per mese)
Push	Per Codice Identificativo / Device	12.00	40.00	40.00
	Per Codice Identificativo / Device	2.50	16.50	

a.1. Dati di Borsa Italiana Post Trade:

- Euro 4.00 Per Codice Identificativo/Device Professional per mese.

b. Utente Non Professional

Livello A1 (Euro per mese)		Livello A2, A3, A4, A5 (Euro per mese)
Per Codici Identificativi attivi	Prezzo Unitario	Prezzo Unitario
da 1 a 15.000	0.40	1.20
oltre 15.000	0.30	

3. Utilizzo e/o distribuzione tramite messaggi di tipo vocale

Euro 0,08 per ogni minuto di consultazione per ciascun Utilizzatore Finale.

4. Utilizzo e/o distribuzione tramite SMS / MMS

a. Euro 0,05 per ogni *message* ricevuto da ciascun Utilizzatore Finale contenente Dati di Mercato relativi ad un massimo di 2 strumenti finanziari.

b. Euro 0,10 per ogni *message* ricevuto da ciascun Utilizzatore Finale contenente Dati di Mercato relativi a più di 2 strumenti finanziari.

5. Utilizzo e/o distribuzione tramite canali televisivi per la diffusione al pubblico

Importo forfetario pari a Euro 7.000,00 al mese per ogni singolo canale televisivo, laddove il medesimo canale non offra anche servizi interattivi che permettono l'accesso ai Dati di Mercato. In caso di interattività, invece, si applicano gli importi di cui ai punti che precedono.

6. Utilizzo e/o distribuzione tramite diffusione in spazi aperti al pubblico

a. Ripetitori schiavi (*slave*) di unità terminali (*master*) Euro 18,00 per Sito al mese.

b. Chioschi telematici, bancomat Euro 10,00 per Strumento al mese.

c. Tabelloni, maxischermi Euro 18,00 per Strumento al mese.

I corrispettivi di cui alla presente Sezione 6 si applicano solamente nei casi in cui, tramite gli strumenti sopra indicati, non vengano offerti al pubblico servizi interattivi che permettono l'accesso ai dati di Mercato. In caso di interattività, invece, si applicano gli importi di cui ai punti che precedono.

7. Criteri di calcolo dell'importo variabile

a. Gli importi dei corrispettivi variabili ricomprendono l'utilizzo e la distribuzione dei Dati di Mercato relativi a tutti i Moduli per i quali è corrisposto il canone di abbonamento.

b. Il calcolo dell'importo dei corrispettivi variabili viene effettuato sulla base dei valori massimi registrati nel corso del mese di riferimento.

c. Gli importi dei corrispettivi variabili sono calcolati sulla base degli utilizzi dei Dati di Mercato effettuati dal Contraente e da ogni singolo utente/Cliente del Contraente. Gli importi dei corrispettivi variabili sono calcolati, inoltre, anche sulla base degli utilizzi dei Dati di Mercato effettuati dagli Utilizzatori Finali a cui ogni singolo utente/Cliente del Contraente ha concesso l'accesso.

d. I prezzi degli importi dei corrispettivi variabili di cui ai punti che precedono sono al netto dell'IVA.

C) TEMPO DIFFERITO - CANONE DI ABBONAMENTO FISSO

1. I corrispettivi relativi al Tempo Differito sono quelli indicati rispettivamente al precedente paragrafo A del presente Allegato 5, ridotti del 50%.
2. Il canone di abbonamento è dovuto sia dal Contraente, sia da ogni utente/Cliente del Contraente che ridistribuisce i Dati di Mercato e/o consente ai propri utenti/clienti l'accesso ai Dati di Mercato medesimi.
3. Si applicano altresì le previsioni di cui al precedente paragrafo A, fatta eccezione per il punto 12. In aggiunta, ove l'utilizzo e/o la distribuzione dei Dati di Mercato avvenga tramite siti internet o simili, si applicano le relative previsioni di cui all'articolo 7.4 del Contratto.
4. I prezzi di chiusura possono essere distribuiti dopo mezzanotte del giorno in cui tali prezzi si sono formati senza incorrere nell'applicazione del canone di abbonamento.

D) DIFFUSIONE QUOTAZIONI AZIONI DI SOCIETÀ QUOTATA

Il corrispettivo annuo per tale servizio è pari ad Euro 3.000,00 oltre ad IVA.

E) UTILIZZO DATI DI MERCATO IN TEMPO REALE ATTRAVERSO APPLICATIVI

I seguenti corrispettivi fissi verranno applicati per la ricezione, elaborazione e /o utilizzo dei Dati di Mercato all'interno di applicativi destinati ad almeno una delle seguenti attività:

- risk management,
- analisi quantitative,
- gestione fondi,
- gestione di portafogli,
- *instrument pricing*,
- attività di *compliance*, *account* o audit:

Livello	Corrispettivi fissi annuali
livello 1 (A1)	2,400.00 €
livello 2(A2, A3, A4,A5)	6,000.00 €

1. Tali corrispettivi saranno fatturati una volta sola a prescindere dal numero degli applicativi presenti all'interno della medesima società cliente (definita come società singola o come gruppo di società controllate dalla medesima società).
2. Questi corrispettivi saranno fatturati solamente con riferimento agli utilizzi qui sopra descritti. Al fine di chiarire ulteriormente, laddove i Dati di Mercato fossero forniti ad un cliente e l'utilizzo dei dati fosse limitato solo all'utilizzo *display* via terminale, senza in aggiunta alcun applicativo che utilizzi i Dati di Mercato come descritto qui sopra nella Sezione E), tali corrispettivi non sarebbero applicati.
3. Inoltre, se il Cliente sta già corrispondendo il canone di abbonamento per l'utilizzo Non Display per gli stessi Dati di Mercato, non saranno dovuti questi nuovi corrispettivi.
4. I prezzi sopra riportati sono al netto dell'IVA.